Verbraucherpreisindex

Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs-anteil in Promille	Basis: JD 2010 = 100		Veränderung in Prozent Dezember 2016 gegenüber	
		November 2016	Dezember 2016	Dezember 2015	November 2016
Freizeit, Unterhaltung und Kultur					
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	33,22	117,1	117,0	2,4	- 0,1
Sport- und Erholungsdienstleistungen	7,74	123,8	123,5	4,2	- 0,2
Kulturdienstleistungen	15,86	112,0	112,0	2,3	0,0
Glücksspiele	9,62	120,0	120,0	1,1	0,0
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	15,51	119,4	120,9	3,2	1,3
Bücher	6,39	106,1	109,7	3,5	3,4
Zeitungen und Zeitschriften	6,59	136,8	136,8	3,8	0,0
andere Druckerzeugnisse	0,79	112,0	112,3	1,8	0,3
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	1,74	105,9	105,5	0,2	- 0,4
Pauschalreisen	26,83	102,3	123,7	2,0	20,9

© Thüringer Landesamt für Statistik, Erfurt, 2017
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.